



**CONTENU PÉDAGOGIQUE**  
**Création d'entreprise 2022 (Tutoriels Vidéos)**  
**18 heures (+2h d'accompagnement) + QCM**

**Moyens pédagogiques :**

Cette formation a pour but de comprendre les points essentiels pour réussir un projet entrepreneurial.

Vous saurez en fin de formation :

- **Définir un projet cohérent** qui tient compte de l'environnement général et du marché (vos clients et concurrents),
- Elaborer la stratégie **marketing** de votre offre,
- Définir la **structure juridique, fiscale et sociale la plus adaptée**
- Mettre en œuvre un projet **financièrement viable et finançable**
- Mettre en place les **indicateurs de pilotage** de l'entreprise les plus pertinents pour assurer le lancement de l'entreprise dans de bonnes conditions.

Par ailleurs, avec cette formation à la création d'entreprise vous saurez comment valider votre idée, faire un business plan et réaliser les formalités et démarches pour vous lancer.

**Formation :** En ligne

**Public et prérequis :** Tous Publics

**Niveau de connaissances préalable requis :** aucune



8 Place Bernard Cadenat,  
13003 Marseille  
  
09 88 04 56 37  
contact@beauty-organic.com

www.beauty-organic.com  
  
Siret : 897459889 00019  
N° d'activité : 93 13 19042 13

Chapitres	CONTENU PEDAGOGIQUE
	<p><b>Introduction</b></p> <p><b>I - La validation de votre projet</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. C'est quoi une étude de marché ?</li> <li>2. A quoi ça sert concrètement ?</li> <li>3. Comment réaliser votre étude de marché ?</li> <li>4. Où vous installer ? <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. La location d'un local</li> <li>4.2. L'installation dans les locaux d'une autre entreprise</li> <li>4.3. Les pépinières d'entreprises</li> <li>4.4. S'installer chez soi</li> </ol> </li> <li>5. Où trouver les informations pour vous aider ?</li> <li>6. Quiz</li> </ol> <p><b>II - Le dossier financier</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les besoins durables <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Les frais d'établissement et les investissements</li> <li>1.2. Le calcul de l'amortissement</li> <li>1.3. Le besoin en fond de roulement</li> </ol> </li> <li>2. Les ressources durables <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Les financements externes</li> <li>2.2. Les capitaux propres</li> </ol> </li> <li>3. Quiz</li> </ol> <p><b>III - Le business plan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Que contient un business plan ?</li> <li>2. Le plan marketing</li> <li>3. La demande de financement</li> <li>4. Les différents éléments financiers <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. L'analyse de gestion financière</li> <li>4.2. Le plan de financement à trois ans</li> <li>4.3. Le compte de résultat</li> <li>4.4. Le plan de financement initial</li> </ol> </li> </ol> <p><b>IV - Le statut juridique de votre entreprise</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entreprise individuelle ou société ?</li> <li>2. Les entreprises en nom personnel <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Les entreprises individuelles</li> </ol> </li> </ol>

- 2.2. Les micro-entreprises
- 2.3. L'entreprise individuelle à responsabilité limitée (EIRL)

- 3. Les sociétés
  - 3.1. Les sociétés
  - 3.2. Les sociétés de personnes
  - 3.3. Les sociétés de capitaux
  - 3.4. Sociétés civiles
  - 3.5. Les sociétés civiles
  - 3.6. Les statuts propres aux exploitations agricoles

#### 4. Petit retour rapide

### **V - Le régime fiscal**

- 1. Les différentes taxes
  - 1.1. L'impôt sur le revenu
  - 1.2. Le BIC, BNC ou BA
- 2. Les possibilités d'exonération sur les bénéfices
  - 2.1. L'installation dans une zone de revitalisation rurale (ZRR)
  - 2.2. Les cotisations économique
  - 2.3. Les autres taxes

### **VI - Lancez-vous !**

- 1. A quoi sert un nom ?
  - 1.1. La protection des noms commerciaux
- 2. Le nom de domaine
- 3. Les formalités de création d'entreprise
  - 3.1. Quelles démarches effectuer ?
  - 3.2. L'acquisition des registres et livres réglementaires
  - 3.3. Les autres démarches à faire de votre côté
- 4. Les formalités de création d'une société.
  - 4.1. La rédaction des statuts de la société
  - 4.2. Réunir les fonds
  - 4.3. Trouver les locaux

### **VII - Développez votre activité**

- 1. Aménager votre temps de travail, mais pensez aussi à celui du repos !
- 2. Organisez au mieux votre planning
- 3. Pensez à votre développement financier
- 4. Pensez aux besoins en ressources humaines

### **VIII - Les clés de la réussite**

## **IX - Les adresse utiles**

1. Pour vous renseigner :
2. Pour trouver de l'aide :
3. Pour accomplir les démarches administratives
4. Pour le financement et les assurances

## **X - Des modèles de documents**

1. Documents pour une SAS
2. Documents financiers

## **Conclusion**



Centre de formation

8 Place Bernard Cadenat,  
13003 Marseille

09 88 04 56 37  
contact@beauty-organic.com

[www.beauty-organic.com](http://www.beauty-organic.com)

Siret : 897459889 00019  
N° d'activité : 93 13 19042 13