



## PROGRAMME DE FORMATION

### EXTENSIONS DE CILS - MODULE VOLUME RUSSE

HORAIRES	CONTENU PEDAGOGIQUE	OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	MODALITES D'EVALUATION
9h-12h	<p><b>-MATIN (Théorie)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'anatomie du cil (fonction/croissance/symbolisme)</li> <li>Composition et structure d'une extension de cil (taille/forme/épaisseur)</li> <li>L'information sécurité, l'hygiène, et obligations réglementaires, les contre-indications.</li> <li>Présentation du matériel et des produits, composition du kit, caractéristiques des produits.</li> <li>Préparation de l'intervention et protocole à suivre : préparation de l'espace travail et des produits, accueil clientes, questions nécessaires avant l'intervention, préparation des cils de votre cliente.</li> <li>Premier pas avec démonstration sur tête de mannequin : préparation du contour des yeux, pose des patchs gel.</li> </ul> <p><b>Apprendre :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Saisir le cil</li> <li>Isolation</li> <li>Placer une extension de cil sur un cil naturel et à retirer une extension de cil</li> </ul>	<p>Acquérir une parfaite connaissance théorique et pratique de la pose d'extension de cils méthode cil à cil</p>	<p>Mise en situation</p> <p>Remise d'un dossier</p> <p>Evaluation pratique</p>
13h-17h	<p><b>-APRES-MIDI (Pratique)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation de l'espace de travail et du modèle.</li> <li>Pratique intensive sur modèles avec mise en situation professionnelle.</li> <li>Soin et entretien des extensions de cils.</li> <li>Débriefing, questions-réponses et stratégie commerciale.</li> </ul> <p><b>Test de connaissances QCM</b></p> <p><b>Remise d'une attestation de formation</b></p>		